

LEBOOSTER PEOPLE

## MESFIN&CO,

au service de la créativité et de la croissance durable des organisations.



L'équipe Mesfin&Co de gauche à droite : Catherine Monfort, Frédéric Haenni, Quentin Gyger, Vanessa Hanifa et Michael Mesfin.

Faisant le constat que la croissance linéaire des entreprises n'existe plus, Mesfin&Co accompagne les démarches d'innovation en veillant à ce qu'elles conservent une dynamique collective, une rigueur de conception et un esprit pragmatique dans leur mise en œuvre. Vanessa Hanifa et Michael Mesfin nous présentent Mesfin&Co, forte de 5 collaborateurs et plus de 150 projets de transformation en France, en Suisse et au Moyen-Orient.

Quels sont vos parcours respectifs et comment vous est venue l'idée de Mesfin&Co ?

**Vanessa Hanifa** : Ingénieure de formation, je suis passionnée par les métiers de service. Durant la première partie de ma carrière j'ai accompagné des entreprises publiques et privées dans leurs problématiques de marketing stratégique et d'innovation. J'ai ensuite mis sur pied, piloté et animé des formations, dans le Master en prospective à la Haute École de Gestion de Genève, où j'ai rencontré Michael. Nous avons tous les deux cette sensibilité à « l'avenir », aux futurs possibles des entreprises.

**Michael Mesfin** : Sociologue de formation, égaré dans le monde des affaires, mais plutôt scientifique, je baigne depuis toujours dans le numérique. Travailler dans la science des services a consolidé mon avis quant aux outils qui peuvent aider les PME. On pressentait déjà qu'il fallait revoir la manière dont s'organisaient les entreprises traditionnelles

pour anticiper les changements, notamment au niveau du numérique. En 2007 j'ai donc décidé de devenir entrepreneur, tout en restant dans le domaine de la conduite du changement et de la R&D.

Comment décririez-vous les activités de Mesfin&Co ?

**Vanessa Hanifa** : Notre mission : « s'implémenter pour agir ». Cela signifie qu'il faut accepter la complexité, tout en cherchant à la réduire pour pouvoir agir plus efficacement et avoir un réel impact. Nous nous adressons soit aux PME ; soit des unités d'affaires ou départements de plus grandes structures, pour garder la taille critique de 150-200 collaborateurs qui permet encore d'agir.

Nous avons défini 3 activités clés pour accompagner les entreprises qui souhaitent préparer leur avenir :

- Un studio d'innovation organisationnelle pour aménager avec nos clients les conditions pour innover.
- Des solutions performantes pour accompagner la croissance des entreprises qui construisent leur avenir, sur trois défis majeurs : le marketing des services, la formation en entreprise et le management d'anticipation.
- Des dispositifs de formation et d'apprentissage pour développer de nouvelles capacités de leadership ou de management et insuffler le changement à toute une organisation.

Dans tous les cas, notre mission est d'aider les entreprises à trouver les réponses à leurs défis par elles-mêmes, en apportant un accompagnement stratégique qui se concentre sur la valorisation de leurs atouts et qui s'exécute de manière tangible, modulaire et efficace. Nous avons conçu une panoplie d'outils et de formats d'ateliers adaptés à chaque besoin.

Quels sont vos projets en cours, vos perspectives de développement ?

**Michael Mesfin** : Aujourd'hui, nous avons deux objectifs. D'une part développer nos activités pour soutenir la croissance durable de davantage d'entreprises régionales. D'autre part développer un incubateur, qui a pour but de créer un écosystème de prestataires de services de demain. C'est pourquoi nous avons décidé avec Catherine Monfort (mon associée), de faire grandir l'équipe et sommes très heureux que Quentin Gyger et Frédéric Haenni nous aient rejoint récemment.

Pourquoi avoir choisi LeBooster ?

**Michael Mesfin** : L'offre du Booster était idéale dès le départ pour Catherine Monfort et moi qui avons vu la construction du bâtiment : flexibilité, qualité des bureaux, proximité des transports et de la Voie Verte. Une fois installés au Booster, nous avons été incroyablement surpris – positivement – par toutes les possibilités qu'offre la CCI France Suisse en termes de réseautage et visibilité !

<https://mesfin.co>